



REGULAMIN Promocji „Świąteczna 2018”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji jest, producent systemu CRM Vision, firma **YourVision – IT Solutions sp. z o.o.** z siedzibą w Gdańsku przy ul. Jagiellońskiej 13 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000374078, posiadającą NIP 584-270-84-75 oraz REGON 221149722
2. **Promocja obowiązuje od 30 listopada do 31 grudnia 2018 roku.**

§ 2 DEFINICJE

Promocja – „Świąteczna 2018”, której warunki określa niniejszy **Regulamin**

System – system **CRM Vision** w wersji **Online**. Producentem i właścicielem **Systemu** jest **YourVision – IT Solutions sp. z o.o.**

Klient – osoba prawna lub jednostka organizacyjna.

Nowy Klient – Klient, który do dnia rozpoczęcia Promocji nie miał wykupionych **Licencji Systemu**.

Regulamin – niniejszy **Regulamin Promocji** dostępny na stronie https://crmvision.pl/2018_12_regulamin_promocja_swiateczna_2018.pdf.

Rejestracja – wypełnienie i przesłanie przez **Klienta** elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie <http://crmvision.pl/rejestracja> oraz wypełnienie wszystkich niezbędnych warunków do uruchomienia lub wdrożenia **Systemu**.

Licencja – prawo do posiadania aktywnego konta użytkownika w **Systemie**. Jedna **Licencja** uprawnia do posiadania jednego aktywnego konta przez jedną osobę.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Każdy **Nowy Klient**, który w okresie trwania **Promocji** dokona **Rejestracji** otrzyma **stały rabat** na opłacenie abonamentu za **Licencje**, których dotyczy Rejestracja.
2. Wszystkie ceny uwzględniające powyższy rabat zamieszczone są w Cenniku Promocyjnym
3. Promocja dotyczy pakietów Optimum i Professional w wersji ONLINE.
4. Rabat, którym mowa w punkcie 1 obowiązywać będzie przez cały okres korzystania przez Abonenta z Licencji zamówionych podczas Rejestracji.
5. Rabat nie dotyczy Licencji zakupionych przez Klienta po okresie Promocji.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Klienta w Promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia Promocji.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.